

Ponencia IV Foro Regional de Energía Renovables

Sr. Julio Yarza (Secretario Gremial de Asociación Nacional de Micro y Pequeñas Empresas)

Los calentadores solares como opción productiva nacional.

Saludo, agradecimiento a CEUTA y presentación.

Cita del escritor americano John Steinbeck de mediados del siglo XX. "El hombre es el único animal que bebe sin tener sed, come sin tener hambre y habla sin tener nada para decir"

En ANMYPE estamos aprendiendo lo que tenemos que decir de la energía solar térmica. No solo a decir sino fundamentalmente se pretende hacer, involucrarnos e incidir en el desarrollo del sector.

Primero. Consideramos imprescindible poner en práctica políticas que favorezcan la eficiencia energética y el ahorro en el consumo. Las energías renovables deben ocupar un lugar importante en la matriz energética.

Segundo. Creemos que es una oportunidad para el desarrollo de la industria nacional, micro, pequeña y mediana empresas, posible en el marco del proyecto de país productivo.

Tercero. Creemos que es necesario crear instrumentos de articulación de la actividad pública y privada con los actores que intervienen en el sector para trabajar en la construcción de propuestas para el desarrollo del mismo.

¿ Por que apostamos a la energía térmica solar?

Participantes en sus ponencias ya han destacado lo positivo de su utilización pero permitamos enumerar las ventajas señaladas por asociaciones empresariales europeas que ya han avanzado en este terreno.

Ventajas ambientales.

- No emite gases contaminantes perjudiciales para la salud
- No emite gases de efecto invernadero que afecte el cambio climático.
- No produce ningún tipo de desperdicio o residuo peligroso de difícil eliminación.
- Es una fuente limpia, silenciosa y confiable.

Ventajas estratégicas.

- Reduce dependencia energética del exterior.
- Son inagotables
- Promueven el autoconsumo y la independencia energética.

Ventajas sociales.

- Generación de puestos calificados de trabajo directos en la producción y en la instalación.

Ventajas económicas.

- Inversión de rápida recuperación (préstamo se paga con el ahorro de energía)
- Accesible a pequeñas inversiones.
- Ahorro de divisas.

- No requiere costosos trabajos de extracción, transporte o almacenamiento.
- Permite ahorro de energía convencional y de combustibles.
- Los costos de mantenimiento son bajos.
- Emplea una tecnología con experiencia aplicada.
- Tiene elevada fiabilidad.
- Proporciona una positiva imagen de calidad ambiental a las instalaciones de la empresa. Valor añadido.
- Es una energía que no corre riesgos de agotarse.

Para tener una magnitud de la utilización de la energía solar térmica podemos manejar cifras de Europa donde el reto es llegar al 2010 con el 12% de energía de origen renovable.

Instalación en m² cada 1000 habitantes.

250 m² Austria y Grecia, 50 m² Alemania y Dinamarca, 20 m² Holanda, Portugal y Suecia y 10 m² España, Francia y Finlandia.

En América la mayoría de los países transitan ya en la aplicación de este recurso. Tenemos participantes en el Seminario de países vecinos que ya han expuesto las virtudes de aprovechar los calentadores solares.

¿Cuál es la situación en Uruguay?

En la actualidad es incipiente el desarrollo de instalaciones de calentadores solares y corresponde a la situación del mercado uruguayo. Sin embargo, podemos destacar los existentes en el Parque Vacacional de la UTE en Lavalleja y otros con excelentes resultados y que su vez avalan como experiencia a escala nacional. Además, la ubicación geográfica del país (similar a España) permite la captación de rayos solares viable para el óptimo rendimiento de los calentadores solares. Pero, debemos asumir un compromiso con capacidad innovadora para dar una adecuada respuesta a las necesidades de acelerar el crecimiento del mercado.

Potenciales usuarios y referencias de ahorro

- Agua sanitarias para viviendas. Casas, edificios. (Ahorro de 40 a 50%)
- Hoteles. (ahorro aprox. 60%)
- Club deportivos y piscinas en general (100% de ahorro)
- Calefacción de viviendas y otros. Radiadores y suelos radiantes
- Uso industrial. Precalentamientos de procesos. Secados de productos
Curtiembres, textiles etc.
- Uso rural. Tambos y otros

En turismo el país se proyecta con el slogan "**Uruguay natural**" procuremos darle a la zona turística contenido de **destino país responsable en el respeto del medio ambiente**, que esa es la tendencia de opción de los turistas de los países del norte con alto poder adquisitivo.

¿Somos competitivos?

Rotundamente podemos afirmar que SI, En calidad y precios en comparación con la región y Europa. Durabilidad, hoy llevan 16 años de instalados por fabricante nacional, en Europa manejan mucho más de 20 años. Recordemos el bajo costo de mantenimiento. El fabricante cuenta con Convenio con el Latu para

la mejora de la producción. Y con el Ministerio de Cultura en el Programa de Desarrollo Tecnológico.

¿Cómo podemos cambiar el ritmo del mercado?

Hay 3 elementos que nos parecen catalizadores para acelerar el cambio.

1. Incentivos fiscales.
2. Normativas de obligado cumplimiento
3. Facilidades para acceder al crédito.

Los incentivos fiscales a la inversión en energías renovables constituyen una de las herramientas de promoción que se ha revelado como de las más eficaces a la hora de fomentar la utilización de este tipo de instalaciones.

Ley nacional y normativas municipales de obligado cumplimiento están llamadas a jugar un papel muy importante en el desarrollo del sector. Respecto a la calidad, seguridad y mantenimiento) ej. Barcelona, Brasil.

Créditos accesibles principalmente a las mipymes, estimando que el período de amortización es bajo. Se paga con el ahorro energético.

¿Qué papel juega ANMYPE en este proceso?.

- **Interactuar con las instituciones** del estado y los agentes privados para emprender acciones que contribuyan al desarrollo del sector. Augurios de mucho trabajo junto a CEUTA confluimos con la iniciativa de la creación de la Mesa Solar Térmica para la cual le damos la derecha, respetamos su historia y seremos un fuerte aliado
- **Fomentar la formación en calidad** y anticiparse en la capacitación a la demanda de técnicos calificados que se producirá.
- **Promover una conducta profesional** y un código ético tendiente a asegurar la calidad de los trabajos.
- **Generación de empleo** calificado.

Ya hemos dado pasos en diferentes organismos del estado y confiamos que pronto empecemos a cosechar resultados.

ANMYPE contribuye en este proceso de desarrollo de la energía solar térmica en Uruguay con socios y gremiales socias directamente vinculadas con la actividad.

Fabricante de calentadores solares, ASURAT Asociación Uruguaya de Acondicionamiento Térmico, Grupo de Empresas Sanitarias. Quiere decir fabricación, y dos potenciales afines con la actividad para la instalación y mantenimiento.

Convenio BROU-ANMYPE contamos con un departamento especialmente para atender a empresarios interesadas en proyectos de inversión.

Los empresarios muy bien se pueden preguntar **¿es una inversión de riesgo?**

Por lo que hemos dicho podemos concluir que es de bajo riesgo y de rápida recuperación. Hoy que se difunde la importancia de la **Responsabilidad Social Empresarial**, con la instalación de calentadores solares no solo ahorra energía y se beneficia la imagen de su empresa si no se beneficia a la comunidad.

Apliquémosla.

Una reflexión final. Tenemos la oportunidad de que una parte importante de la demanda energética sea cubierta por calentadores solares, no cometamos la grave

irresponsabilidad de no aprovecharla. La producción nacional es posible, cuidémosla.

Muchas gracias a CEUTA y a todos por dejarnos decir estas palabras.